

# DİJİTAL VATANDAŞLIK EĞİTİMİNİN 10 ETKİ ALANI

## Erişim ve İçerme:

01

Üretken vatandaşlar olma yolunda teknolojik imkanlara fiziksel ve zihinsel farklılıklara aldırış etmeden tam dijital erişim sağlanması anlamına gelir. Teknolojik erişim, yeni öğrenmeyi, iletişimi, yaratıcı araçları ve platformu her türlü form ve şekilde sunar. Sadece klasik bilgisayarlar değil aynı zamanda yeni teknolojik ürünler (cep telefonu, tablet, oyun konsolları, robotlar vb) teknolojik erişimi içerir.

## Öğrenme ve Yaratıcılık:

02

Öğrenme öğretme sürecinin teknoloji kullanımıyla da gerçekleştirildiğinin farkına varmaktır. Her ortamda okulda, arkadaşlar arasında, çevrimiçi ve dışı topluluklarda aktif ve katılımcı vatandaş olmaktır.

## Medya ve Bilgi Okuryazarlığı:

03

Çocuklar ve gençlerin ulaştıkları her türlü içerik ve bilgilerin doğru ve gerçek dışı olmadığını araştırması ve kontrol etmesidir.

## Etik ve Empati:

04

Sanal dünyada gösterilen davranış ya da işin elektronik standardının da olduğunun farkında olmaktır.

## Sağlık ve Refah:

05

Dijital dünyada hem fiziksel, hem ruhsal hem de psikolojik yönden sağlığı direk ya da dolaylı olarak etkileyecek etmenlerin bulunduğu farkında olmaktır.

## E- Varlık ve İletişim:

06

İletişim biçimlerinin değişikliğe uğrayarak elektronik araçlar vasıtasıyla da yapıldığının farkında olmaktır.

## Aktif Katılım:

07

Vatandaşların makul kararlar almak ve içinde yaşadıkları demokratik kültürle aktif ve olumlu bir şekilde katılmak için girdikleri ortamlarla ilgili olarak kendilerini tanıma düzeyine ulaşmaları için gereken yeterlilikleri içerir.

## Haklar ve Sorumluluklar:

08

Herkesin sanal dünyada kendini özgürce ifade edebilecek haklara sahip olduğu ve bunun da başkalarının haklarını ihlal etmedikçe yasaklanamayacağı anlamına gelir.

## Gizlilik ve Güvenlik:

09

Bireyin sanal ortamda kendi güvenliğini sağlayacak önlemleri alması demektir.

## Tüketici Farkındalığı

10

Vatandaşların elektronik ortamlarda satış yapma ve satın alma işlemlerini yapacak yeterliliğe sahip olmasıdır. Ayrıca ürün ve hizmetlerle ilgili yanlış bilgiye karşı korunma hakkına da sahip olmasıdır.